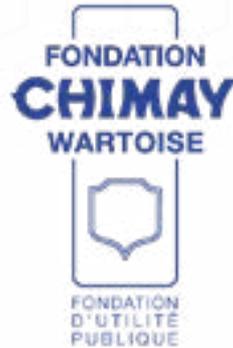


Fondation Chimay-Wartoise

Charte Graphique

Fondation Chimay-Wartoise — FONDATION D'UTILITÉ PUBLIQUE — Rue du Rond-Point, 294 - 6464 Forges
☎ 060/210 551 📠 060/210 515 ✉ wartoise@chimay.be 🌐 www.chimaywartoise.be



L'identité visuelle de la Fondation Chimay-Wartoise est définie dans le cadre de règles précises appelées "charte graphique".
Cet outil, tout en permettant les adaptations, évite le risque d'interprétation qui affaiblirait petit à petit son image.

Chaque utilisateur, en respectant ces règles, assurera la cohérence de l'identité visuelle et confortera ainsi sa dynamique.

Pour toute question concernant la mise aux normes de vos documents ou l'utilisation de cette charte graphique, vous pouvez vous adresser à
Antoine Coche au service communication de la Fondation Chimay-Wartoise qui vous fournira les informations et les conseils adaptés.

NOTRE MISSION

Notre mission s'exprime de manière générale de la façon suivante :

Faire progresser les entreprises et l'environnement régional dans le respect des Hommes qui les composent. Ce concept de " progrès " se traduit de façon particulière dans deux domaines d'activités qui reflètent la particularité de la Fondation :

- D'une part, veiller à ce que les sociétés, dont elle est actionnaire, soient gérées dans un esprit fait de respect des travailleurs et des dirigeants, ainsi que d'attention à la qualité des produits et des services;
- D'autre part, s'assurer que les revenus générés par les sociétés, soient utilisés, sagement et efficacement, pour le développement intégral de la région sous tous ses aspects.

La Fondation Chimay-Wartoise, issue de l'Abbaye de Scourmont, a pour ambition d'être un ferment de dynamisme économique et social pour la région au travers des sociétés dont elle est l'actionnaire et par le soutien à des actions locales de développement.

LOGOTYPE

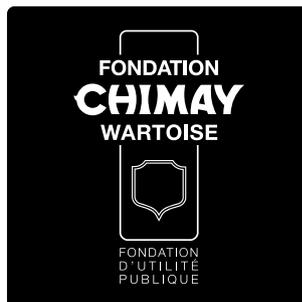
La première communication de la Fondation Chimay-Wartoise est son logo. Celui-ci, apposé sur les différents supports de communication, va lier la Fondation à une identité graphique.

Le bleu, le blanc et le noir sont les seules couleurs autorisées pour le logo Fondation Chimay-Wartoise.

Versions utilisées sur fond blanc ▶



Version utilisée sur fond noir ▶



DÉCLINAISON

Pour préserver la force et l'impact de l'identité visuelle de la Fondation Chimay-Wartoise, le logotype ne doit subir aucune modification ou déformation.

- Le nom, la typographie, le mode d'écriture et la forme du galon sont immuables.
- Les exemples ci-contre montrent des usages du logotype.



PAPETERIE GÉNÉRALE

Il s'agit de l'outil de communication le plus fréquemment utilisé, et par conséquent le plus visible.

C'est un vecteur essentiel de l'identité visuelle.

L'uniformité de la papeterie doit projeter une image de cohésion et de dynamisme auprès des partenaires, entreprises, et toute personne contribuant directement ou indirectement au dynamisme de la Fondation Chimay-Warतोise.

Papier à lettres A4 utilisé par le SIÈGE SOCIAL



1. Le logotype

2. Date et référence document

3. Les textes courants

Les typographies de référence pour un usage bureautique sont "Arial" regular ou "Calibri".

Le corps préconisé est de 11 pts.

Vous trouverez dans le kit graphique, les modèles des documents à utiliser.

4. Le galon version Siège Social

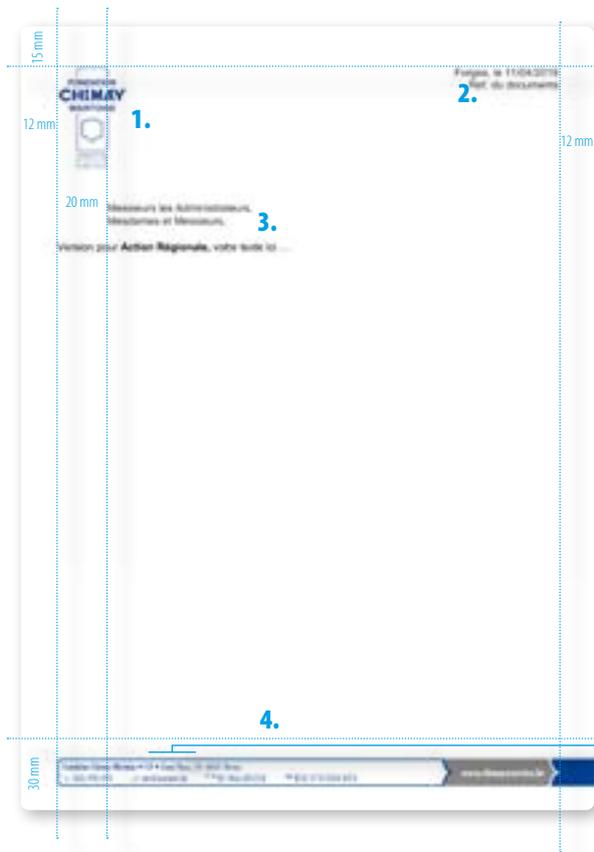
L'adresse est le seul élément qui permet de différencier les 2 versions.



PAPETERIE GÉNÉRALE



Papier à lettres A4 utilisé par l'**ACTION RÉGIONALE** ▶



1. Le logotype

2. Date et référence document

3. Les textes courants

Les typographies de référence pour un usage bureautique sont "Arial" regular ou "Calibri".
Le corps préconisé est de 11 pts.

Vous trouverez dans le kit graphique, les modèles des documents à utiliser.

4. Le galon version **Action Régionale**

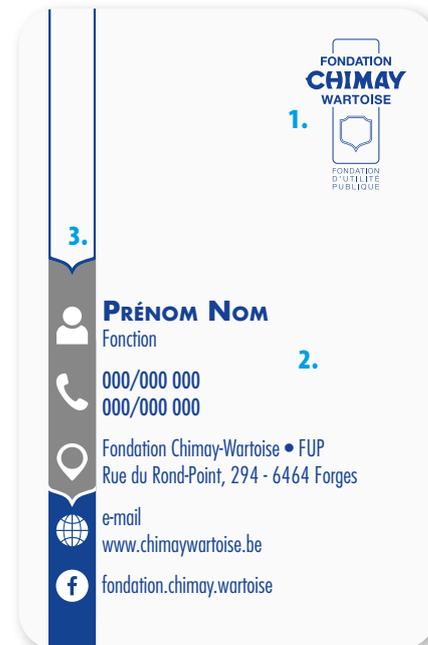
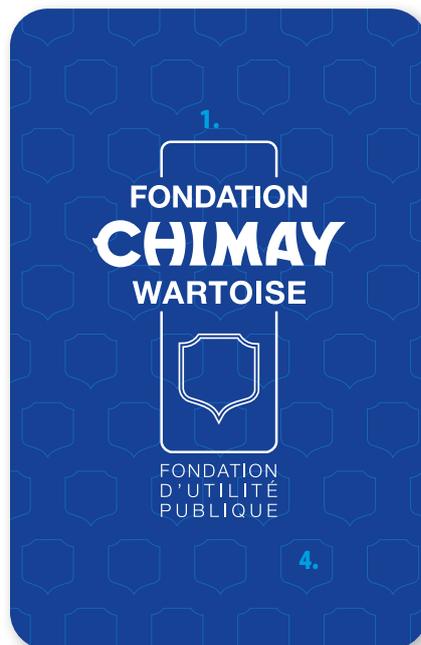
L'adresse est le seul élément qui permet de différencier les 2 versions.



CARTES DE VISITE



La carte de visite (85x55mm, coins arrondis 5 mm) utilisée par le **SIÈGE SOCIAL** ▾



1. Le logotype

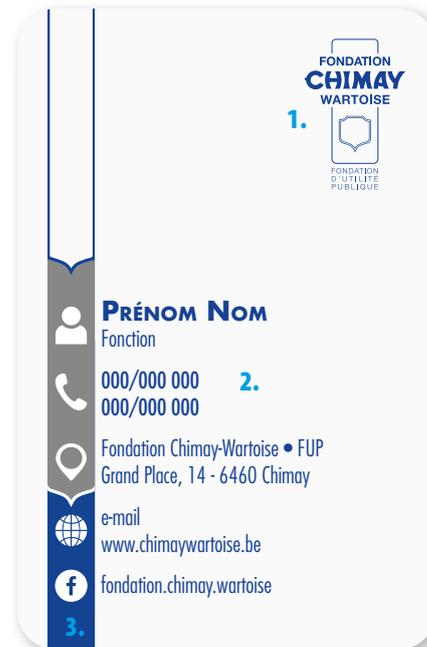
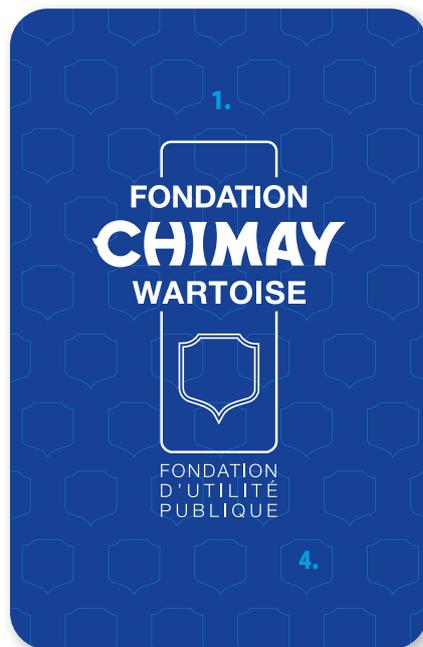
2. Données du collaborateur. La typographie pour un usage graphique est Futura, 8,5 pts

3. Le galon

4. Les blasons représentent la couche en vernis, uniquement sur le recto de la carte de visite

CARTES DE VISITE

La carte de visite (85x55mm, coins arrondis 5 mm) utilisée par l'**ACTION RÉGIONALE** ▶



1. Le logotype
2. Données du collaborateur. La typographie pour un usage graphique est Futura, 8,5 pts
3. Le galon
4. Les blasons représentent la couche en vernis, uniquement sur le recto de la carte de visite

SIGNATURE MAIL

La signature de vos mails (320x180 px) utilisée par le **SIÈGE SOCIAL** et l'**ACTION RÉGIONALE** ✎



1. Le logotype

2. Données du collaborateur.

La typographie pour un usage graphique est Futura.

3. Le galon

POWERPOINT

Veillez utiliser la fonction " **disposition** " de Powerpoint . À chaque type de page correspondra un type de " **disposition** " la gamme des couleurs est adaptée à ce thème. L'arrière plan est donc verrouillé, la pagination est automatique. (cfr. kit graphique).



La page de couverture de vos présentations Powerpoint

The cover slide features a white background with a pattern of small blue circles. At the top left, there are three overlapping blue shapes. The text is centered and includes the number '2.' above the title 'Fondation Chimay-Wartoise'. Below the title is the subtitle 'Vers une nouvelle stratégie d'action à l'horizon 2020'. In the center, there is a logo for 'FONDATION CHIMAY WARTOISE' with the number '1.' next to it. At the bottom left, there is a blue box with the number '3.' and contact information: 'Fondation Chimay-Wartoise - Impasse d'Orléans - Rue du Rond-Point, 204 - 6404 Feiges - 060/210 551 - 060/210 515 or wartoise@chimay.be www.chimaywartoise.be'. Navigation arrows are visible at the bottom.

1. Le logotype

2. **Titre.** Les typographies pour un usage graphique sont "Arial" et "Calibri".

3. Le galon (adresse)

Une page courante de vos présentations Powerpoint utilisée

The content slide has a white background with a pattern of small blue circles. At the top, it says 'Partie 1 : Historique'. Below this, there is a list of statistics: 'DE 2003 à 2018', '> 2152 projets soumis à l'équipe de l'Action Régionale', '> 158 jurys', '> 1231 projets passés en jury', '> 1102 projets acceptés soit une moyenne annuelle de 69 projets', and '> 129 projets refusés soit une moyenne annuelle de 8 projets'. A blue box contains the text: '57 % des projets soumis à l'équipe de l'Action Régionale sont arrivés au stade du jury. 89 % des projets passés en jury ont été acceptés et 11 % refusés.' At the bottom left, there is a logo for 'FONDATION CHIMAY WARTOISE' with the number '1.' next to it. At the bottom right, there is a blue box with the number '3.' and the text 'Historique - 06/05/2019'. Navigation arrows are visible at the bottom.

1. Le logotype

2. **Textes.** La typographie pour un usage graphique est Arial. Si possible respectez le corps défini dans la maquette fournie dans le kit graphique.

3. Le galon (pagination)

COULEURS

Les couleurs font partie des outils de l'identité partagée car elles appartiennent aux signes distinctifs de la Fondation Chimay-Wartoise et participent à sa reconnaissance.

Les équivalences selon les supports doivent être strictement respectées afin de garantir l'homogénéité des couleurs.

Communiquez ces gammes à vos collègues, vos collaborateurs, aux porteurs de projets, partenaires, de façon à ce qu'ils les intègrent dans leur propre travail.

• Attention :

La couleur RVB est une couleur pour écran. Les résultats en impression sont aléatoires (en fonction des imprimantes).

Couleur du logo bleu Chimay ▶

cmky : 100/80/0/0
pantone : 7687
rvb : 44/67/144
Web : #2c4390

Couleur du logo noir ▶

cmky : 0/0/0/100
rvb : 0/0/0

Couleur du pavé Gris Minéral ▶

cmky : 0/0/0/60
pantone : coolgray8
rvb : 135/135/135
Web : #878787

Cartouche : Galon "Siège Social" ▶



Cartouche : Galon "Action régionale" ▶



Couleur Gris Métalique ▶

pantone : Silver

TYPOGRAPHIES

Pour communiquer de manière cohérente, l'utilisation d'une même typographie est recommandée.

Comme **typographie principale**, La "Futura" comprend une large palette de graisses et de variantes permettant une utilisation diversifiée dans vos éditions : mise en valeur de titres, etc. Elle est disponible dans le kit graphique et devrait être installée sur vos postes.

Si la typo principale n'est pas disponible dans vos logiciels, il est également autorisé d'utiliser la "Arial" ou la "Calibri" comme typographie de substitution, pour composer vos textes en Word, Powerpoint et Excel.

Typographie principale (documents graphiques) - Futura ▶

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
£!@#\$\$%^&*()_+ -= []{};'\,./:" | <>?

Graisses ▶

Light AaBbCcDdEe123
Book AaBbCcDdEe123
Bold AaBbCcDdEe123
Condensed AaBbCcDdEe123

Typographies alternatives (documents bureautiques) - Arial ▶

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
£!@#\$\$%^&*()_+ -= []{};'\,./:" | <>?

Graisses ▶

Reg AaBbCcDdEe123
Bold AaBbCcDdEe123

Typographies alternatives (documents bureautiques) - Calibri ▶

abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
£!@#\$\$%^&*()_+ -= []{};'\,./:" | <>?

Graisses ▶

Reg AaBbCcDdEe123
Bold AaBbCcDdEe123

VISUELS

Le poids des mots, le choc des photos ! Il s'agit de définir une esthétique originale qui donnera un air de famille aux différentes communications et construira un style visuel repérable, bien identifié.

Les visuels participent grandement à l'expression des valeurs et du positionnement de la Fondation Chimay-Wartoise. Ce sont des alliés efficaces, ils les mettent en scène et complètent le message.



COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

L'objectif de la communication événementielle est de promouvoir la Fondation Chimay-Wartoise sur les manifestations qu'elle soutient.

Par exemple des Roll-up reprenant le logo mais aussi les décliner avec les nouveaux programmes thématiques d'intervention.

Beachflag blanc ou bleu ➤



Sous-verre ➤



Roll-up blanc ou bleu ➤



boite pour verre 33 cl ➤



TEXTILE & AUTRES

Des exemples de déclinaison de la charte graphique en fonction de divers supports: Objets "promotionnels", cadeaux, ...

Polo homme bleu ▶



Polo femme bleu ▶



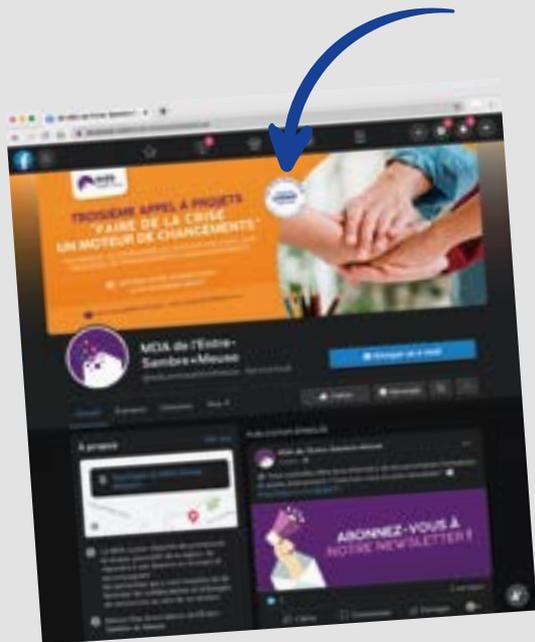
Carnet de Post-it ▶



Crayon ▶



CHARTE DE VISIBILITÉ



Les bénéficiaires sont tenus de mentionner la Fondation Chimay-Wartoise sur l'ensemble de leurs supports de communication, par l'une des 3 solutions suivantes :

Support concernés : Site internet • réseaux sociaux • audio/vidéos • newsletter • brochures • invitations • dépliant • affiches • textiles.

Le Macaron ➤

1. " Soutenu par " :

Les bénéficiaires d'un soutien de la Fondation Chimay Wartoise sont tenus d'apposer le macaron " **Soutenu par** ". Aucune distorsion ou transformation ne peut être appliquée au fichier. Si le macaron est utilisé sur un site web, créez un **hyperlien** vers le site web : www.chimaywartoise.be



2. " Initiative de "

Le macaron " **Initiative de** " sera uniquement utilisé par la Fondation elle-même pour des actions dont elle est l'organisatrice. Aucune distorsion ou transformation ne peut être appliquée au fichier.



3. " Appel à projets financé & géré par " :

Dans le cadre des appels à projets, les partenaires de la Fondation Chimay-Wartoise sont tenus d'apposer ce macaron. Aucune distorsion ou transformation ne peut être appliquée au fichier. Si le macaron est utilisé sur un site web, créez un **hyperlien** vers le site web : www.chimaywartoise.be



4. " Avec le soutien de la Fondation Chimay-Wartoise " :

S'il s'avère que l'apposition du macaron est difficile, la formulation à privilégier est la suivante : "**avec le soutien de la Fondation Chimay-Wartoise** " suivie de la mention éventuelle " **dans le cadre de . . .** "



Fondation Chimay-Wartoise — FONDATION D'UTILITÉ PUBLIQUE — Rue du Rond-Point, 294 - 6464 Forges
☎ 060/210 551 📞 060/210 515 ✉ wartoise@chimay.be 🌐 www.chimaywartoise.be