

PROJET MARCHAND



SPECIMEN

Résumé

PROJET

Intitulé du Projet :

ID du Projet :

Type de Projet :

Axe du Projet :

PORTEUR

Nom :

Prénom :

GSM et/ou Tel :

Adresse Email :

Commune :

Chargé de Projets titulaire :

Porteur du Projet

1 - Intitulé du Projet

2 - Nom / Dénomination du porteur

3 - Coordonnées du Porteur

Forme Juridique :

Adresse :

Numéro de téléphone :

Adresse email :

Espace web :

Numéro de compte bancaire :

Numéro d'entreprise :

Nom, prénom, fonction des personnes pouvant engager la société déposant ce dossier :

Nom	Prénom	Fonction

4 - Propriété – Actionnariat – Gestion

4.1. Décrivez l'actionnariat de votre entreprise?

4.2. Quelle est la composition de votre conseil d'administration?

4.3. Quel est votre objet social selon vos statuts?

4.4. Quelle est votre structure administrative? Comment et par qui sont tenus vos dossiers financiers/comptables?

4.5. Avez-vous recours à d'autres conseillers externes pour vous assister dans votre gestion? Si, oui précisez.

5 - Historique

5.1. Décrivez le passé de votre entreprise et de vos activités? (création? faits marquants? depuis?)

6 - Chiffres clefs de votre activité sur les 3 dernières années

6.1. Combien de personnes employez-vous? Détaillez par catégories (Employés, ouvriers, cadres,...)

6.2. Merci de nous fournir, en annexe, un bilan ou une balance des comptes généraux pour les sociétés // une copie de la dernière déclaration fiscale pour les indépendants.

6.3. Si vos résultats sont négatifs, pouvez-vous nous en donner une explication?

6.4. Dans le cas où une partie de vos revenus proviennent de subsides ou de subventions d'une autorité publique (Etat, Région, Province, Commune, autres, ...) ou de sources non directement liées à votre objet social, à quel niveau interviennent-ils dans votre résultat ? Merci de décrire l'origine et le volume de ces revenus hors activités.

Commentaires éventuels?

Description du Projet

7 - Votre projet en bref

7.1. Donnez une description de votre projet en 10 lignes maximum.

8 - De l'idée au projet...

8.1. Pouvez-vous indiquer avec une certaine précision les 5 dates/périodes suivantes?

La date (la période) où vous avez eu cette idée pour la première fois?

La date (la période) où vous en avez parlé pour la première fois à quelqu'un (le Conseil d'Administration, le banquier, le comptable, un collègue, votre famille, ...)?

La date de votre première rencontre avec la Fondation Chimay - Wartoise dans le cadre de ce dossier?

La date prévue ou espérée pour le démarrage de votre projet?

La date prévue pour la fin de votre projet?

8.2. Si le dépôt de votre dossier à la Fondation est POSTERIEUR au démarrage effectif de votre projet, pouvez-vous nous en donner la raison?

Commentaires éventuels?

9 - Votre projet en détail

9 - 1 Questions générales

9.1.1. Le projet (tel que décrit au point 7) émane de quel(s) constat(s) et/ou de quel(s) besoin(s) identifié(s)?

9.1.2. Pour atteindre la finalité du projet, que vous avez décrit au point 7, quels sont les objectifs et/ou sous objectifs que vous vous êtes fixés?

9.1.3. Quel est le planning prévisionnel de la réalisation de votre projet (timing, étapes et actions concrètes)?

9.1.4. Quelle est la localisation de votre projet?- siège social ou adresse du porteur - lieu(x) d'activité(s) de l'action - zone d'intervention de l'activité

9.1.5. Avez-vous un public cible en particulier? Si oui, lequel?

9.1.6. Votre projet est-il innovant (innovation technologique, faire les choses autrement, faire preuve de créativité,...) pour vous ou votre secteur d'activités?

9.1.7. Le projet permet-il la sensibilisation ou la formation au développement durable?

Afin de mieux connaître votre projet et de déterminer s'il s'intègre dans notre stratégie de développement durable, nous vous demandons de bien vouloir répondre aux questions suivantes réparties par axe, vous amenant à envisager votre projet de manière transversale.

9 - 2 Axe économique

9.2.1. Dans quel secteur d'activité êtes-vous actif ? (agro-alimentaire, secteur du bois, secteur des services, etc.)

9.2.2. Le projet constitue-t-il un plus, un atout pour le développement régional?

9.2.3. Décrivez concrètement votre activité? (Produits ou services vendus, clients (intermédiaires et/ou finaux), fournisseurs principaux, immeuble ou matériel mis en œuvre, ...) ; merci d'être précis sur votre implication et votre impact sur l'économie locale : vos travailleurs vivent-ils dans la région? Avez-vous des clients ou des fournisseurs locaux?

9.2.4. En quoi le projet permet-il le maintien et/ou le développement de votre activité économique?

9.2.5. Le projet permet-il la création ou le maintien d'emplois? Si oui, combien et à quelle échéance?

9.2.6. Le projet accroît-il votre autonomie ou celle de la zone?

9 - 3 Axe environnemental

9.3.1. Comment l'amélioration ou la protection de l'environnement peut-elle être prise en compte dans la gestion de votre projet?

9.3.2. Comment la consommation de ressources non renouvelables (eau, énergies, matières premières, espace, ...) peut-elle être prise en compte dans votre projet?

9.3.3. Comment la production de déchets et/ou de rejets peut-elle être prise en compte dans la gestion de votre projet?

9.3.4. Le projet génère-t-il des déplacements et/ou des transports ? Si oui, comment a-t-on évalué leurs impacts et quelles mesures seront appliquées pour réduire ceux-ci?

9.3.5. Le projet contribue-t-il au développement ou à la production d'éco-produits ou services?

9 - 4 Axe solidarité sociale

9.4.1. Comment l'égalité d'accès et la participation de tous (accès aux handicapés, accès par transports collectifs, politique d'embauche, garde d'enfants, ...) peuvent-elles être prises en compte dans la gestion de votre projet?

9.4.2. Comment l'accès à la culture, à la formation, au logement et aux droits peut-il être pris en compte dans la gestion de votre projet?

9.4.3. Comment le renforcement de compétences collectives et/ou individuelles peut-il être pris en compte dans la gestion de votre projet?

9.4.4. Comment les savoir-faire locaux peuvent-ils être renforcés dans la gestion de votre projet?

9.4.5. Le projet implique-t-il des partenariats spécifiques ou occasionnels avec d'autres acteurs, économiques ou autres ? (actions collectives, regroupements, etc.)?

9.4.6. Comment les organisations ou les services d'intérêt public peuvent-ils être renforcés dans la gestion de votre projet?

9 - 5 Axe gouvernance et pérennisation

9.5.1. Quelles sont les modalités de gestion et de suivi spécifiques prises pour assurer le succès du projet? Soit, en fonction des objectifs de votre projet mentionnés au point 9.1.1, pourriez-vous préciser des critères quantitatifs et/ou qualitatifs afin d'évaluer si les objectifs sont atteints (p.ex, au bout de cette période x, je compte avoir atteint tel objectif et je m'en rendrai compte de telle manière).

9.5.2. De manière générale, pour combien de temps avez-vous besoin du soutien extérieur (celui de la Fondation et/ou tout autre) pour mettre en œuvre votre projet?

9.5.3. Comment comptez-vous prendre en charge la suite de ce projet une fois que le soutien de la Fondation aura été consommé?

9.5.4. Précisez-ici les démarches que vous comptez mettre en œuvre pour pouvoir pérenniser votre projet?

9.5.5. Quelles sont les compétences que le dirigeant ou le personnel de votre structure devront mettre en œuvre pour mener à bien ce projet?

9.5.6. Quels sont les apports particuliers des personnes extérieures à votre structure qui vous aident pour mener à bien ce projet (famille, anciens collègues, banquier, comptable, consultant, une personnalité politique de la région, un organisme public comme une intercommunale, administrateur...)?

9 - 6 Auto-évaluation de votre projet

9.6.1. Parmi les 4 axes détaillés ci-avant, quel est celui qui vous paraît prioritaire pour votre projet?

9.6.2. Pour chacun des 4 axes détaillés ci-avant, nous vous demandons d'attribuer une cote à votre projet (cote de 1 à 5, 1 = point faible du projet, 5 = point fort du projet)

Axe économique :

Axe environnemental :

Axe solidarité sociale :

Axe gouvernance et pérennité :

10.3. Si sont en cours des démarches pour compléter votre financement (tant vers des banques que vers des administrations proposant des subsides), pouvez-vous nous exposer leur avancement?

10.4. Si aucune démarche de ce type n'a été réalisée, pouvez-vous en donner les raisons?

Commentaires éventuels :

SPECIMEN

Détail de la demande

11 - Quelle est votre demande vis-à-vis de la Fondation?

11.1. Pour réaliser le projet décrit plus haut, vous sollicitez l'intervention de la Fondation de la manière suivante :

Intervention du personnel de l'Equipe « Action Régionale » de la Fondation : Non

Précisez :

Apport financier :

Prêt :

Montant demandé pour le prêt (en €) :

Don :

Montant demandé pour la bourse (en €) :

12 - Intégration dans la stratégie de l'Action Régionale?

12.1. Dans quelle mesure estimez-vous que votre projet s'intègre dans la stratégie de l'initiative de l'Action Régionale de la Fondation dont voici les axes théoriques d'interventions?

Cible 1 : LA JEUNESSE - PROMOTION A TERME D'EMPLOIS VIA DES ACTIONS DURABLES SUR LES JEUNES et principalement les aspects :	
	Eveil
	Formation
	Engagement
	Entreprenariat

Cible 2 : LES ENTREPRISES MARCHANDES – PROMOTEURS D’EMPLOIS PERENNES, DURABLES ET AUTOSUFFISANTS et principalement les aspects :

	Création
	Recherche et développement
	Formation pour amélioration des compétences internes ou de gestion notamment dans le cadre d’un processus d’innovation
	Internationalisation, au moins développement de relations transfrontalières
	Amélioration de la gouvernance de l’entreprise
	Collaboration entre entreprises

Cible 3 : LE SECTEUR NON MARCHAND - PROMOTEUR D’EMPLOIS PERENNES ET DURABLES ET PROMOTEUR D’ACTIONS ET DE DEVELOPPEMENT LOCAL DURABLES et principalement les aspects :

	Développement de nouvelles activités ou investissement dans des nouveaux créneaux
	Amélioration de l’efficacité de leur gestion
	Accroissement des compétences et des qualifications de leur personnel, notamment dans le cadre d’un processus d’innovation
	Mise en réseau et animation
	Organisation du partage de compétences
	Amélioration de la gouvernance de l’entreprise ou association
	Collaboration entre entreprises
	Ouverture sur l’extérieur : faire connaître la région ou importer des bonnes pratiques

Déclaration

Déclare

Avoir/ne pas avoir – déjà reçu une ou des aides venant des organismes suivants :

		Montant (en €)	Date
Fondation Chimay-Wartoise			
Fonds d'Entreprise la Wartoise géré par la Fondation Roi Baudouin (durant la période 1998-2002)			
Abbaye Notre-Dame de Scourmont			
ASBL Solidarité Cistercienne			
Une société du Groupe Chimay (Bières de Chimay, Chimay-Fromages, Auberge de Poteaupré, Discobeer)			

Accepte

- que les demandes déposées ne sont acceptées définitivement qu'après sélection par un Jury, aval par le Comité Stratégique et signature d'une convention entre la Fondation et le porteur ; et par conséquent, que la Fondation ne saurait en aucun cas être rendue responsable d'engagements pris par anticipation ;
- la règle suivante : « quelle que soit l'intervention de l'Équipe Opérationnelle et l'intensité de celle-ci dans la préparation et la présentation d'un projet, par sa signature ci-dessous, le porteur de projet est responsable du document qui est soumis au Jury. En tout état de cause, l'Équipe ne peut être tenue responsable des décisions finales des Jurys » ;
- en cas de sélection du projet proposé, l'utilisation de son image et de celle de son projet dans le cadre de la communication de l'Action Régionale de la Fondation Chimay–Wartoise ;
- de mettre tout en oeuvre pour réaliser le projet décrit dans le planning proposé ;
- de fournir les rapports d'activités et tout document relatif à la réalisation du projet aux représentants de la Fondation

Fait à :

Date :